

## COMUNICATO STAMPA n° 629

14 ottobre 2011

### **Air Dolomiti e Tommasi Viticoltori portano in volo il Valpolicella “Ripasso” e “Arele”**

**Air Dolomiti**, Compagnia italiana del Gruppo Lufthansa, e **Tommasi Viticoltori**, la storica cantina veneta che ha sede nel cuore della Valpolicella classica, proseguono la loro collaborazione all’insegna della qualità del servizio e della produzione.

**Fino al 26 ottobre** Air Dolomiti offre ad alta quota i vini prodotti con i metodi di **Appassimento**: a bordo verrà offerto **“Arele”**, un rosso veronese prodotto con uve semi-appassite, pieno, corposo, vellutato ed elegante, e il **Valpolicella “Ripasso”**.

Proprio con il “Ripasso” Tommasi ha individuato un preciso metodo enologico di elaborazione del vino, che vanta una lunga e consolidata tradizione. Tommasi Viticoltori è infatti uno dei principali ambasciatori nel mondo dell’Amarone Classico, del “metodo Ripasso” e della tecnica di Appassimento delle uve: un processo delicato, durante il quale le uve vengono messe a riposo prima della soffice pigiatura.

*Amarone e Valpolicella*, i grandi vini rossi della Valpolicella, conservano un segreto di bellezza e danno vita alla **“Vinoterapia”**, una nuova collezione cosmetica e dermatologica esclusiva per Terme della Valpolicella, l’area SPA di Villa Quaranta Park Hotel, dimora seicentesca tra le più incantevoli della Valpolicella Classica di cui la famiglia Tommasi è proprietaria dal 1992.

Il segreto della Vinoterapia è il polifenolo **Resveratrolo**, una molecola che aiuta la pelle a limitare il processo di invecchiamento; la sostanza è presente nelle uve rosse indigene e quindi nei Vini Classici della Valpolicella.

*“Siamo convinti che sia necessario far conoscere anche aspetti legati al mondo del vino che non siano solo i prodotti. Il vino infatti è un mondo ricco di sfaccettature che vanno dalla magia delle tecniche di Appassimento all'utilizzo del prodotto per la cura del corpo e della pelle. Per questo con Air Dolomiti, sensibile da sempre a queste tematiche, abbiamo pensato di portare sui voli queste due esperienze”* commenta l’**enologo Giancarlo Tommasi**.

Con questa collaborazione Air Dolomiti desidera promuovere ancora una volta le ricchezze e le peculiarità di un territorio straordinario con una realtà che condivide gli stessi valori.

Per ulteriori informazioni: [www.tommasiwine.it](http://www.tommasiwine.it)- [www.airdolomiti.it](http://www.airdolomiti.it)